



Strategi 2030

Arbetsunderlag 2024, version 1.0

Vår basketförening bygger på en gemenskap och en passion för sporten som genomsyrar allt vi gör – från de yngsta barnens första bollkänning till våra äldsta spelares strävan efter ständiga förbättringar. Det dagliga arbetet i föreningen, som sker på träningar, i matcher och genom stödet från alla våra engagerade medlemmar, är grundpelarna för vår framgång. Varje träningstillfälle och varje match är en möjlighet att sprida glädjen för basket och skapa meningsfulla upplevelser för våra spelare, ledare och föräldrar. Denna glädje och gemenskap är det vi vill att alla våra medlemmar ska känna, oavsett ålder eller roll i föreningen – från spelare, tränare och trainees till föräldrar och supportrar.

För att säkerställa vår förenings fortsatta utveckling och framgång behöver vi ha en tydlig strategi för hur vi bygger vidare på den kultur som kännetecknar Central Basket. Det handlar om att alla, oavsett roll, ska känna sig delaktiga, sedda och bekräftade. Det är genom vårt gemensamma engagemang som vi kan föra föreningen framåt och skapa en stark, levande förening för framtiden. Samtidigt vet vi att det hårda arbetet alltid fortsätter i vardagen – på träningar, i matcher och i alla de möten som bygger vår klubb.

Under den närmaste femårsperioden kommer arbetet med ett nytt föreningshus, KFUM Centralhuset, att komma in i sin mest hektiska period och vi ser fram emot att kunna inviga arenan med tre fullstora planer senast 2030. Arenan kommer inte att lösa alla våra lokalproblem, men vi kommer att kunna ha en egen arena för hemmamatcher och vi kommer att ha en lokal för vår verksamhet.

De fem strategiska vägvalen för 2030

För att uppnå våra mål till 2030 har föreningen identifierat fem strategiska vägval som kommer att vägleda oss på vår resa mot att bli en ännu starkare och mer hållbar klubb. Dessa vägval är avgörande för att säkerställa att vi når våra mål och bygger vidare på den stabila grund vi redan har.



1. Ökat engagemang och delaktighet

Vi strävar efter att skapa fler möjligheter för alla medlemmar att engagera sig i klubben, oavsett roll. Genom att synliggöra föreningens verksamhet och tydligt kommunicera hur man kan bidra – som spelare, förälder, tränare, trainee eller lagförälder – stärker vi klubbens kultur. Vi vill att alla ska känna sig sedda och hörda, och genom personliga möten, tydlig information och en stark kommunikationsplan, bygger vi en klubb där alla känner sig hemma och vill bidra.

2. Det är de unga som formar våra framgångar

Vår satsning på de yngre spelarna är avgörande för föreningens framtid. Genom en tydlig utvecklingsstege för spelare, coacher och domare, från Easy Basket till våra ungdomslag, lägger vi grunden för en stabil klubb. Vi vill ge våra yngsta spelare de bästa förutsättningarna att utvecklas och skapa en känsla av tillhörighet och gemenskap. På så sätt bygger vi en förening där fler kan engagera sig och bidra till klubbens framgångar.

3. Stark ekonomi på egna ben

För att säkerställa föreningens långsiktiga överlevnad behöver vi bygga en stark och stabil ekonomi där de operativa kostnaderna bär sig utan stöd från huvudföreningen KFUM Central. Genom att identifiera nya intäktskällor, såsom sponsorer, event och bidrag, samt arbeta kostnadsmedvetet inom alla led i organisationen, kan vi skapa en stabil ekonomisk grund. Detta ger oss trygghet och möjlighet att planera för framtiden.

4. Värva fler medlemmar

En växande förening är en stark förening. Genom att göra klubben mer attraktiv och synlig, samt genom att skapa en inkluderande miljö, kan vi locka fler att bli medlemmar. Fler medlemmar betyder både ökad bredd och en starkare ekonomi, vilket i sin tur gör att vi kan förbereda föreningen för framtidens utmaningar.

5. Utveckla verksamheten

För att föreningen ska kunna växa och utvecklas behöver vi fortsätta att utveckla våra arbetssätt och processer. Genom tydliga rollbeskrivningar och förbättrade administrationsverktyg minskar vi beroendet av enskilda individer



och skapar en mer hållbar organisation. Genom att paketera och kommunicera Central Baskets arbetssätt gör vi det lättare för fler att engagera sig och bidra, oavsett om de är nya i klubben eller i en specifik roll.

Tillsammans, med dessa strategiska vägval som ledstjärna, bygger vi en förening som är redo att möta framtidens utmaningar och fortsätta sprida glädjen för basket i många år framöver.

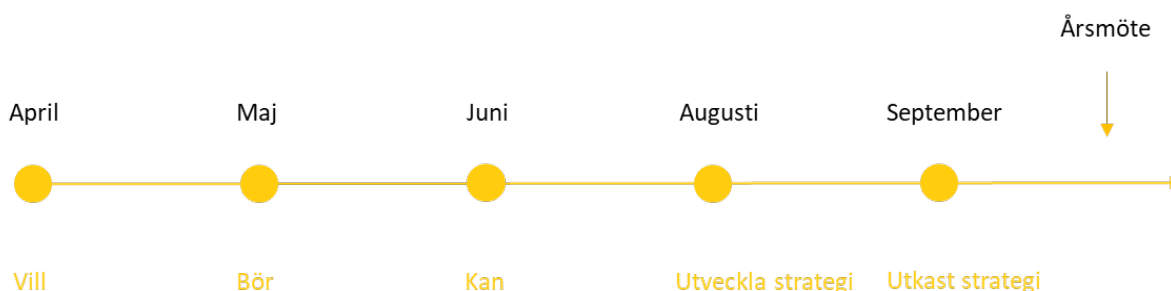
Ett strategiarbete påbörjades i april 2024, inledningsvis genom en gemensam strategidag med delar av tränarstaben, verksamhetsansvariga och styrelserepresentanter.

Arbetsgrupp

En mindre arbetsgrupp har arbetat växelvis för att bereda underlag för styrelsemöten. Arbetsgruppen består av Håkan Nylin (ordförande), Wiktor Buszka (klubbchef), Åsa Lindahl, Maria Ziv och Lovisa Brunnberg (ledamöter).

Detta underlag kommer att behöva kompletteras/justeras vartefter RF, SBBF och KFUM Centrals strategiarbeten blir kända.

Tidplan



Genomförande

Strategiutveckling handlar om att identifiera och fokusera på de områden där olika viktiga faktorer för vår verksamhets framgång möts och att säkerställa vår föreningens framgång och långsiktiga utveckling. Vi har använt ett klassiskt Venn-diagram som baseras på tre nyckelområden: **Bör**, **Vill**, och **Kan**.



Bör, speglar omvärldens krav, möjligheter och förväntningar på föreningen – de externa faktorer som påverkar vad föreningen behöver göra för att vara relevant och engagerande. Detta kan inkludera krav från Svenska Basketbollförbundet, Riksidrottsförbundet, KFUM Central, samhällstrender som påverkar idrotten eller förändringar i hur ungdomar deltar i sport och fritidsaktiveter.

Vill, representerar våra mål och ambitioner – vad medlemmarna, medarbetare och ledningen verkligen brinner för och vill uppnå. Här handlar det om vår förenings vision för framtiden, om att skapa en stark och positiv basketmiljö, och om att inspirera både spelare och supportrar.

Kan, är de resurser och kompetenser vår förening har till vårt förfogande – vad som är möjligt att genomföra. Detta inkluderar ekonomiska resurser, tillgång till tränare och hallar/anläggningar, samt vårt ideella engagemang med allas insatser från ledare, spelare till föräldrar.

När dessa tre dimensioner möts – när omvärldens förväntningar, föreningens ambitioner och våra resurser går hand i hand – skapas den bästa grunden för att utforma vår strategi och som verkligen kan göra skillnad. Det är i detta överlappande område vi bör fokusera sina insatser, för att säkerställa att den inte bara överlever, utan blomstrar och fortsätter att vara en positiv kraft för vår förening.

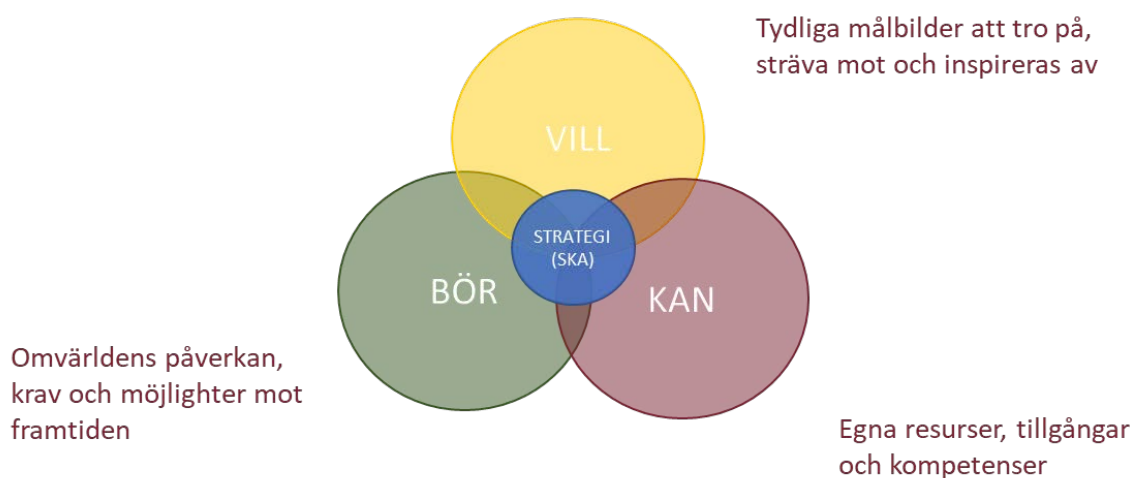


Illustration: Metodik



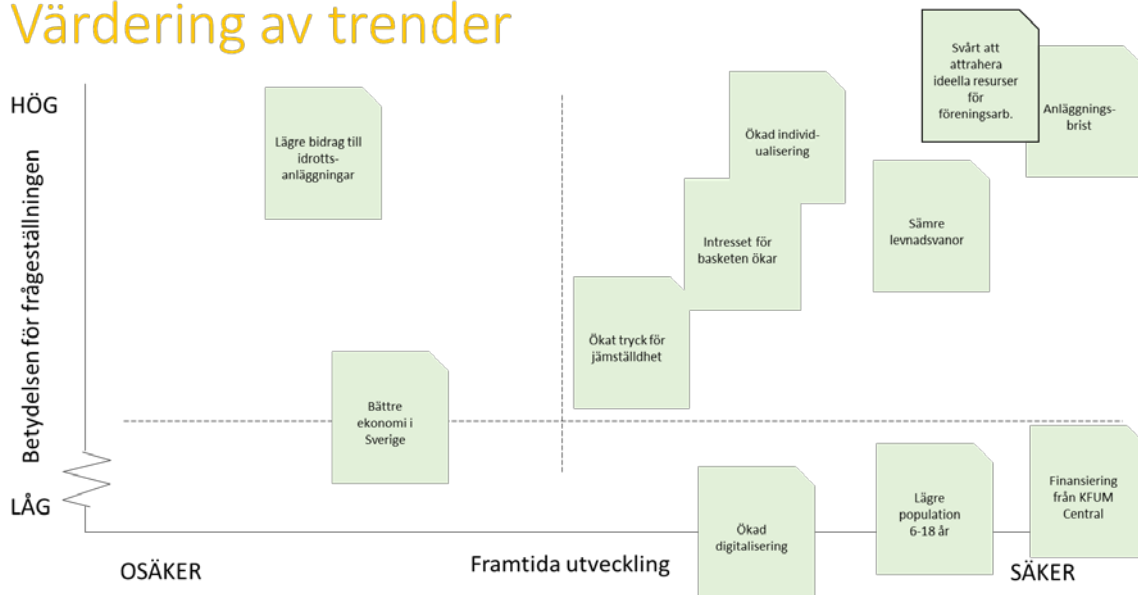
BÖR

Trender som påverkar föreningen och våra medlemmar är samlade ur information från statistik, RF och allmänna trender som vi tror kan påverka oss på olika sätt. De finns ett samlade i flera underlag, Se bilaga. Nedan är trenderna listade.

- Vikande möjligheter till finansiering via KFUM Central
- Lägre befolkningsmängd 6-18 år till 2031
- Minskat idrottande efter Corona
- Intresset för basketen ökar
- Anläggningsbrist
- Allt svårare att attrahera ideella resurser till föreningsarbete (kommersialisering)
- Våra levnadsvanor blir sämre (Hälsohotet)
- Fortsatt god ekonomi i upptagningsområdet
- Sveriges ekonomi är på väg upp
- Offentliga finanser kommer att fortsätta pressas med lägre bidrag till idrottsanläggningar
- Ökat tryck för jämställdhet
- Ökad individualisering – minskad lojalitet (jaget framför laget)
- Digitalisering

Dessa har sedan värderats utifrån frågan; vilka trender i omvärlden kommer få störst betydelse för KFUM Central Basket till 2035? Värderingen har skett sett till betydelsen för frågeställningen (låg/hög) och dess framtida utveckling (osäker/säker).

Värdering av trender



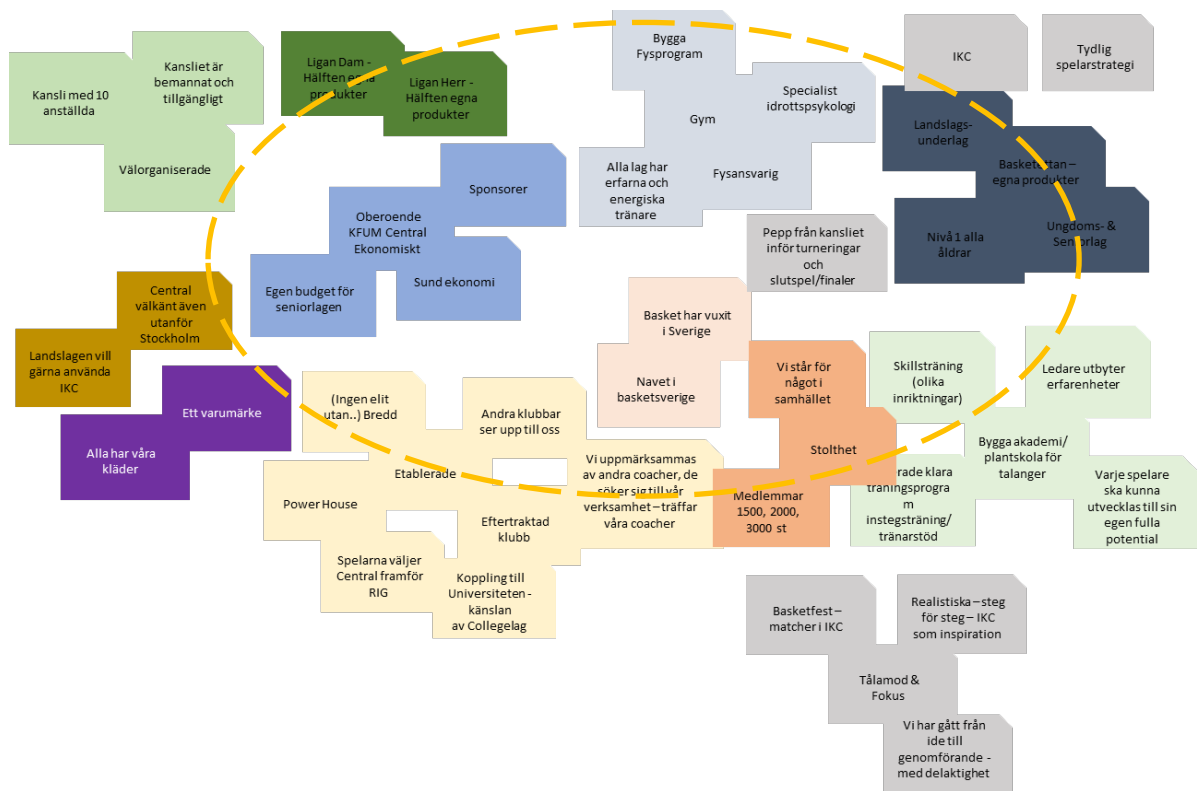
Graf 1: Värderingsgraf för att värdera trendernas betydelse samt dess framtida utveckling

VILL

Strategiarbetet inleddes tillsammans verksamheten-styrelserepresentanterna. Alla fick i uppdrag att skriva ett brev från sig själv i framtiden till sitt nutida jag. Dessa lästes upp för alla som deltog i seminariet – de gemensamma tankarna kring vad framtiden har att utvisa sammanfattades och värderades i ett diagram med parametrarna "Hur önskvärd är idén?" och "Hur troligt är det att idén kan bli verklighet (hur mycket kan vi påverka den själva)?".



Graf 2a: Värderingsgraf av vår vision av vad vi vill åstadkomma, hur önskvärd den är i relation till i hur stor grad vi kan påverka den



Graf 2b: Värderingsgraf inzoomad och markering av viktiga tankar att ta med i strategin



Summering av kluster som bör integreras i strategin:

- God fysik
- Bredd & spets
- Sund ekonomi
- Föreningens historia och stolthet
- Organisation, anställda och frivilliga

KAN

Föreningen ligger i centrala Stockholm. Upptagningsområde:

- Norrmalm
- Östermalm
- Vasastan
- Gärdet
- Norra Djurgårdsstaden
- Hjorthagen

Geografiskt läge – goda kommunikationer.

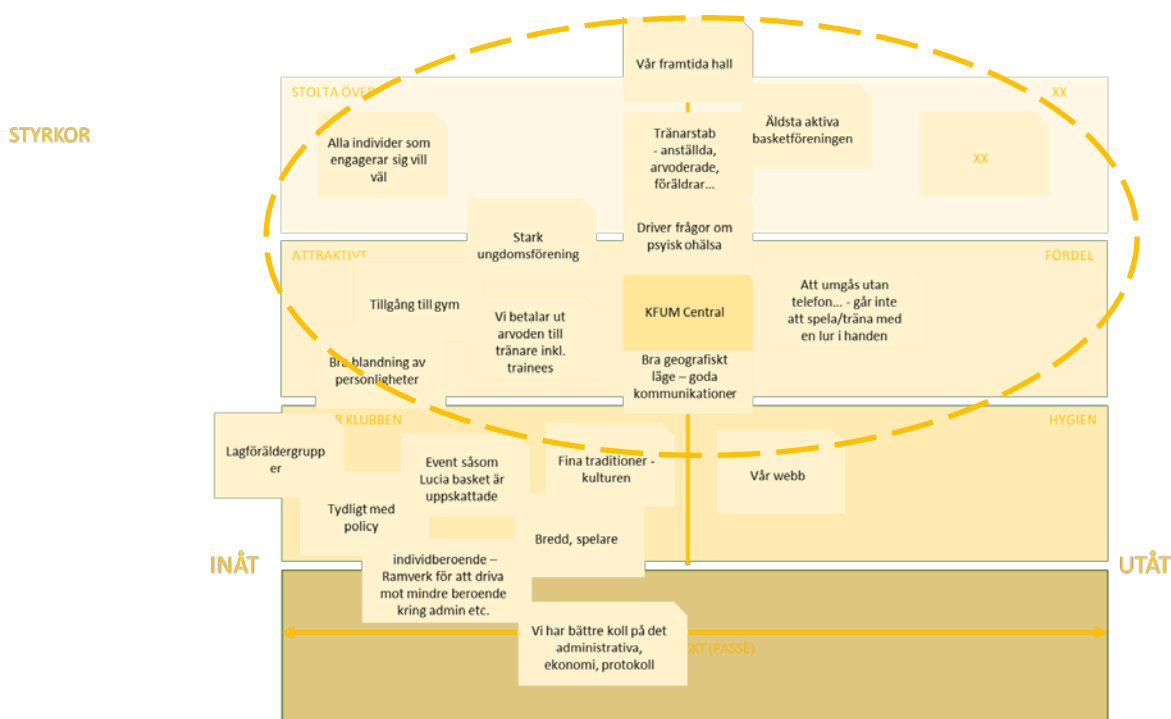
Lång historia, traditionsrik förening, den äldsta aktiva föreningen som har kvar sitt namn. Bildades 1952 (övriga klubbar finns inte kvar). Huvudföreningen KFUM Central är Sveriges äldsta KFUM-förening.

Vi äger en hall – och ytterligare en på gång, KFUM Centralhuset (tidigare benämnt IKC).

Bredd:

- Senior
- Junior, två nivåer i alla åldersgrupper

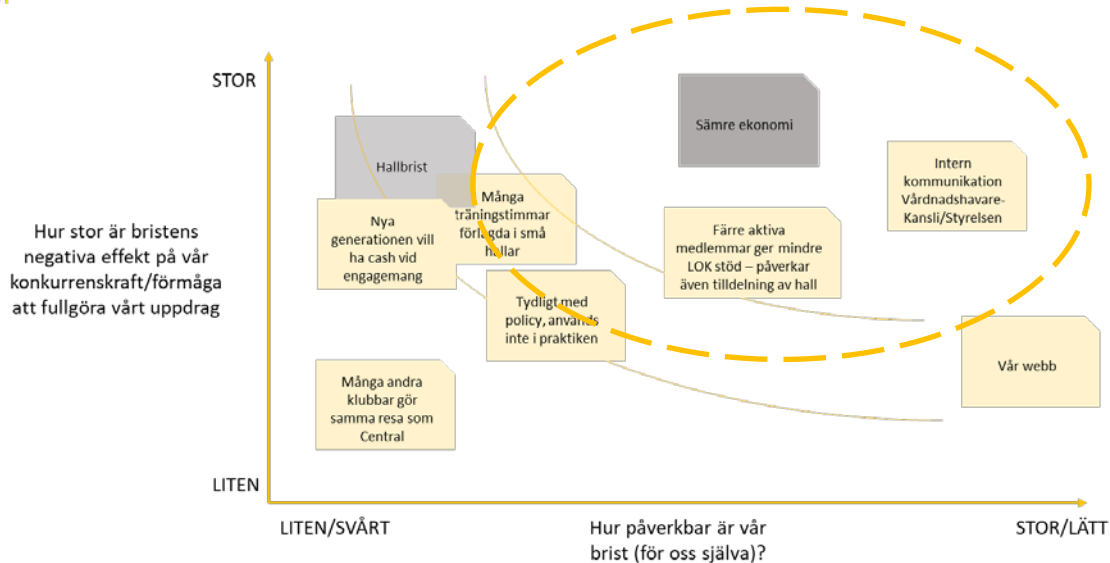
Våra styrkor gicks igenom ur perspektiven: Information/Kommunikation, Organisation, Människor och Fysiska resurser. Styrkorna värderades vad vi är stolta över, vad som är attraktivt/fördel samt vad som är hygienfaktorer för vår verksamhet.



Graf 3: Värderingsgraf av våra styrkor, de markerade är viktiga tankar att inkludera i strategierna

Bristerna värderades utifrån vilken negativ effekt som bristen kan få på vår förmåga att attrahera, vår förmåga att agera som förening samt i hur enkelt vi kan påverka detta på egen hand.

BRIST





Graf 4: Värderingsgraf av vår utvecklingspotential, markerade brister är viktiga att hantera i den framtida strategin

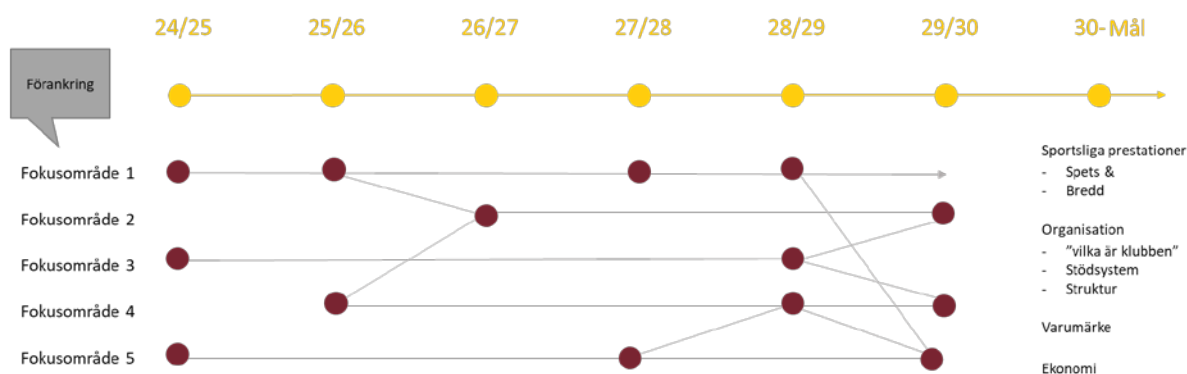
Övergripande sammanställning av BÖR, VILL, KAN

Nedan är ett första utkast med de identifierade områdena som bör inkluderas i den kommande strategin.

Strategiska prioriteringar Bör, Vill & Kan		1							Kommentarer
Bör	Ökat intresse för basketen								
	Ökad individualisering								
	Ökat tryck för jämställdhet								
	Svårt att attrahera ideella resurser								
Vill	Sund ekonomi								
	God fysik								Spelare som håller
	Bredd & Spets								Egenutvecklat respektive attrahera externt
	Föreningens historia och stolthet								
Kan	Organisation, anställda och ideella								
	+ Tränarstab, anställda, arvoderade...								Viktigaste nyckeltillgångarna
	+ Stark ungdomsförening								
	+ Alla som engagerar sig vill väl								
	+ Betalar ut tränararvoden								
	+ KFUM Central								
	+ Tillgång till gym – kommande hall								
	+ Centralt läge, bra kommunikationer								
	- Intern kommunikation								Kritiska svagheter,
	- Färre aktiva								
- Sämre ekonomi									

Roadmap 2030, Principskiss

Roadmap - 2030, principskiss





Graf 5: Tidslinje, principskiss som påvisar samband mellan fokusområden i strategin med aktiviteter under de kommande säsongerna

För att nå resultat inom våra målområden är det viktigt att utifrån föreslagen strategi planera in aktiviteter och verksamheter under de kommande åren, uthålligt och mot målen. I praktiken blir beröringspunkterna fler än vad som är visualiserat i tidslinjen.



Bilaga 1 – sammanfattning av statistik och underlag, trender

Del 1

- Befolkningsprognos Norra innerstaden, minskar i åldrarna 6-18 år som är primär målgrupp och enligt prognos från SCB räknar de heller inte med någon ökning förrän 2031. Det kan absolut påverkas av in- och utflytt i senare prognoser men så ser status ut nu.
- Idrotten tog mycket stryk under Corona och framförallt har föreningsaktiva minskat samt aktiviteten i stort. MEN basketen är unik och har senaste åren ökat i både intresse och medlemmar enligt RF och basketförbundets statistik.
- Undersökningar visar att närhet till anläggningar och socioekonomisk status är två viktiga faktorer som korrelerar med idrottandet. Det förstärker det vi försöker göra hos oss. Bristen på anläggningar rikstäckande ses som ett hinder för att öka antalet aktiva ungdomar idag. Vi vet också att bristen är mycket stor i Stockholms innerstad och bland våra medlemmar där vi inte riktigt kan tillgodose våra ungdomar med så mycket träningstid som de hade behövt eller velat.
 - Elitsatsningen ser också detta som ett långsiktigt problem då vi tappar bredd och möjligheter till elitsatsning om vi inte har faciliteter eller pengar för att kunna göra dessa satsningar. Gäller alla idrotter.

Del 2

RFs strategi och prognos samt omvärldsanalys inför strategi 2030.

RF sätter sin strategi inför 2030 just nu då deras endast sträcker sig till 2025. De insikter jag fått ta del av från RF är följande som de använder som underlag:

- Nulägesbilden de har är att det vänder med aktivt idrottande efter Coronapandemi, det går alltså åt rätt håll först nu efter tappet. Med det kommer utmaningar. (deltagande i idrott i gruppen funktionsnedsatta har dock inte återhämtat sig och tagit mest stryk av pandemin och efter).
- Strategiska planer som är satta:
 - Föreningsutveckling – främja delaktighet, engagemang och ideellt arbete, modernisera administrativa processer.



- Ledarskap och utbildning – Utveckla och förbättra ledarskap, skapa ett inkluderande och kompetensbaserat ledarskap.
- Tävlings- och elitutveckling – skapa konkurrenskraftiga tävlingsmiljöer, utveckla attraktiva tävlingsformat för utövare och åskådare.
- Inkludering och jämställdhet – arbeta aktivt för att skapa en mer jämlik idrottsrörelse.
- Självfinansiering och samarbeten – samarbete med kommersiella partners, utöka resurser för att kunna utveckla verksamheten.
- Framtidens idrott och samhällsroll – förnyelse för att möta framtiden, digitalisering, stärka idrottens roll i samhället genom att bidra till folkhälsa och social sammanhållning.
- Omvärldsanalys (utförd av Reform Society)

Sex viktiga trender som blir viktiga för idrottsrörelsen framöver:

- **Miljö- och klimatförändringar kräver omställning**, utbildning och krav kommer behöva ställas på föreningar, elitklubbar, och evenemangsarrangörer.
- **Ett samhälle med skillnader i hälsa och fysisk aktivitet**. Våra levnadsvanor blir sämre, idrottsrörelsen behöver nå fler fysiskt inaktiva. Levnadsvanor sätts tidigt och är därför viktigt att nå barn och unga. Mest i riskzonen är de med sämre socioekonomiska förutsättningar.
- **Kommersialisering pressar föreningsidrotten**. Konkurrens från privata aktörer ökar i form av marknadisering, professionalisering och individualisering av idrottsrörelsen. En utmaning blir att försena breddidrott och elitidrott.
- **En osäker och otrygg omvärld**. Utvecklingen med orolig omvärld innebär utmaningar för hela samhället men kommer påverka idrottsrörelsen som en av Sveriges ledande folkrörelser med en ambition att vara en demokratiskola.
- **Nya ekonomiska utmaningar**. Pressade offentliga finanser kommer ha betydelse för idrottsrörelsen. Inget tyder på minskat stöd men idrottsrörelsens växande behov och minskande tillväxt i Sverige kommer olika investeringar stå mot varandra. Framförallt ser de en risk med att det kan påverka investeringar i idrottsanläggningar.
- **En förändrad spelplan med AI**. RF, SISU och föreningar måste navigera i en ny värld och dess nya verktyg.



Övriga rapporter och källor:

Idrotten i Siffror, 2002, Riksidrottsförbundet

Närhet till anläggning gör oss aktivare, Riksidrottsförbundet

Befolkningsprognos 2023-2045, SCB

PEPP Rapporten 2023

Samtal med projektgruppen för SBBF:s strategiarbete, Lovisa Brunnberg



Bilaga 2 – utkast till fokusområden

1. Ökat engagemang och delaktighet

Beskrivning:

Genom att skapa förutsättningar för ökat engagemang och delaktighet tror vi att fler vill och kan vara med och bygga Central Basket, tillsammans är vi klubben - genom att synliggöra verksamheten, individerna i den samt förklara hur man kan vara med och bidra (alla roller: spelare, förälder, lagförälder, ledare, coacher, trainees etc.) ... bygger vi klubbens kultur. Säkerställa att alla känner sig sedda, hörda och bekräftade

Vad vill vi uppnå:

- Fler som vill engagera sig i lagen, före och under matcherna, i hallen, arbetet runt spelarna, lagen, aktiviteter med lagen etc.
- Skapa bättre ekonomi

Kritiska framgångsfaktorer för att lyckas med detta:

- Personliga möten (med föräldrar, mellan coacher)
- Informera om hur man kan hjälpa till, tydliga och tillgängliga beskrivningar
- Fungerande hemsida
- Kommunikationsplan
- Informera/informera/informera...
- Vara tillgängliga

2. Det är de unga som formar våra framgångar

Beskrivning:

Genomföra sportsliga satsningar med spelarutveckling redan från grunden:

- Easy Basket
- Våra yngre åldersgrupper U11- U13,
- Säkerställa ett bra skifte från EB till 5-5 mellan U12 till U13
- -> U16

Lägga det sportsliga krutet – ge spelare i yngre åldrar möjligheter att utvecklas och spela basket. Bra coacher, utbildningsstege, redan från start, möjlighet att inte bara spela basket utan också utvecklas till tränare, domare etc. Det



skapar grund att bygga på, en stabil bas där alla känner sig välkomna att delta och utvecklas

Vad vill vi uppnå:

- Det är de yngre som bildar basen i framtidens förening.
- Ge spelare i yngre åldrar möjligheter att utvecklas och spela basket
- Skapa tillhörighet, ett sammanhang
- Skapa bättre ekonomi, fler aktiva medlemmar
- Fler som kan engagera sig i klubben i olika roller

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin:

- Bra utbildningssteg
- Bra coacher, landa en gemensam spelarfilosofi
- Bygga upp en långsiktighet i coachstaben
- Locka till engagemang hos föräldrar

3. Stark ekonomi på egna ben

Beskrivning:

- Vi behöver bygga en ekonomi där våra operationella kostnader bär sig utan KFUM Central
- Säkerställa en stabil grundekonomi

Vad vill vi uppnå:

- Ekonomisk trygghet
- Skapa stabilitet, där vi vet att vi har en ekonomi i balans och kan planera resurser på längre sikt

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin:

- Fler aktiva medlemmar
- Identifiera fler intäktskällor, exempelvis event runt matcher, stipendier, bidrag, sponsorer etc.
- Kostnadsmedvetenhet inom hela organisationen, undvika onödiga utgifter - beställa resor med framförhållning etc.

4. Värva fler medlemmar

Beskrivning:



Genom att göra klubben mer attraktiv – locka fler att bli medlemmar så kan klubben växa

Vad vill vi uppnå:

- Skapa bredd
- Stärka ekonomin
- Bygga föreningens varumärke
- Förbereda KFUM Central Basket för KFUM Centralhuset och framtiden

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin:

- Kritiskt med tillgång till hallar U13->
- Fungerande rutiner och administrationsverktyg
- Bra kommunikation och skapa förutsättningar för delaktighet

5. Utveckla verksamheten

Beskrivning:

Fortsätta det påbörjade arbetet med att utveckla arbetssätt och administration för att minska individberoende med tydliga beskrivningar för de uppgifter som behöver genomföras för en välmående och växande klubb

Vad vill vi uppnå:

- Minska individberoende
- Underlätta för fler att bidra till klubbens arbete
- Ta bort onödiga moment och underlätta administrationen

Kritiska framgångsfaktorer för att genomföra strategin:

- Fortsätta utvecklingen av rollbeskrivningar
- Transparens – hur kan "jag" bidra
- Paketera pedagogik och träningspass för att underlätta för nya (både ny i klubben men också i en ny roll inom klubben) som vill stödja träningar etc.
- Central Baskets "way of working" paketerad och kommunicerad